

**План проведения дистанционных обучающих мероприятий по вопросу  
маркировки средствами идентификации обувных товаров  
и табачной продукции (июнь 2020 г.)**

|   |   |
|---|---|
| <p>2 июня<br/>вторник<br/><b>12:00- 13:30</b></p> | <p><b>Обувь «Маркировка остатков. Нарушение правил маркировки. Технические особенности.»</b></p> <p>Спикер: Юлия Гузиева.</p> <p>Темы:<br/>Как произвести маркировку остатков в магазине (на складе)?<br/>Что будет если приобретена не маркированная обувь после 1 июля 2020 года?<br/>Как ввести остатки в оборот, если они описаны как импортный товар по полному атрибутивному составу?<br/>Ответы на вопросы.</p> <p><b>ЦА: производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины, комиссионеры.</b></p> <p><a href="https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136574">https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136574</a></p>   |
| <p>3 июня<br/>среда<br/><b>11:00-12:00</b></p>    | <p><b>Обувь. Партнерский вебинар Клеверенс «28 дней на подготовку. Обязательная маркировка обуви с 1 июля».</b></p> <p>Спикеры:<br/>Олег Почепский, бизнес-аналитик маркировки, «Клеверенс»;<br/>Александр Бушнов, ведущий аналитик, «Клеверенс»;<br/>Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ.</p> <p>Темы:<br/>С 1 июля 2020 года оборот немаркированной обуви будет запрещен. Многие уже успели подготовиться, но остались и такие компании, которые еще не успели начать подготовку к данному процессу. Все ли сделано правильно у вашей компании?<br/>Какие действия необходимо предпринять, чтобы не нарушить закон и как правильно маркировать обувную продукцию по всем правилам?</p> <p><b>ЦА: производители, импортеры, дистрибьюторы, оптовая и розничная торговля.</b></p> <p><a href="https://www.cleverence.ru/events/100152/">https://www.cleverence.ru/events/100152/</a></p> |
| <p>3 июня<br/>среда<br/><b>11:00 12:00</b></p>    | <p><b>Табак «Час с экспертом»</b></p> <p>Спикер: Александр Кривоносов.</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p><a href="https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136592">https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136592</a></p>   |

|  |  |
|--|--|
| <p>4 июня<br/>четверг<br/><b>10:00 12:00</b></p>     | <p><b>Обувь и легпром. Вебинар «Ответы на вопросы по итогам конференции 20 мая»</b></p> <p>Спикер: Александр Долгиев.</p> <p>Ответы на вопросы конференции.</p> <p><b>ЦА: участники конференции.</b></p> <p><a href="https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136601">https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136601</a></p>  |
| <p>8 июня<br/>понедельник<br/><b>11:00 12:00</b></p> | <p><b>Обувь. Партнерский вебинар Штрих «Маркировка обуви»</b></p> <p>Спикеры:<br/>Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ;<br/>Алексеев Максим, руководитель проектов «POS-периферия и оборудование для работы со штрих-кодом», «Фискальные регистраторы и АСПД», Штрих-М.</p> <p>Темы:<br/>маркировка обуви, последние изменения;<br/>какая обувь не нуждается в маркировке;<br/>как продавать маркированную обувь.<br/>Ответы на вопросы.</p> <p><b>ЦА: производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины, комиссионеры</b></p> <p><a href="https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=138444">https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=138444</a></p> |
| <p>8 июня<br/>понедельник<br/><b>10-00 12-00</b></p> | <p><b>Табак. Партнерский вебинар Дримкас «Маркировка табака и альтернативной табачной продукции»</b></p> <p>Спикеры:<br/>Александр Кривоносов, эксперт товарной группы Табак, ЦРПТ;<br/>Никита Панин, руководитель направления перспективных технологий, Дримкас.</p> <p>Темы:<br/>Что изменилось в законе о маркировке: штрафы и сроки?<br/>Как подготовить магазин к продаже?<br/>Ответы на вопросы.</p> <p><b>ЦА: предприятия розничной торговли.</b></p> <p><a href="https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=138423">https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=138423</a></p>  |
| <p>8 июня<br/>понедельник<br/><b>10-00 12-00</b></p> | <p><b>Обувь. Партнерский вебинар Нижний Новгород «Маркировка обуви»</b></p> <p>Спикеры:<br/>Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ;<br/>Кирилл Сутырин, руководитель технической поддержки ГК Лад;<br/>Аделаида Алексеева, руководитель отдела сопровождения ККТ Эвотор ГК Лад.</p>  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>Темы:</p> <p><b>I часть</b><br/> этапы подключения к системе;<br/> штрафы за нарушение правил маркировки;<br/> интернет-торговля маркированной обувью;<br/> требования к участникам оборота – производителям, импортерам, оптовым и розничным продавцам;<br/> основные действия участников в системе – описание товаров, получение кодов маркировки, ввод в оборот, передача прав на товары, агрегация и вывод из оборота.</p> <p><b>II часть</b><br/> электронный документооборот для маркировки обуви. (на примерах СБИС ОФД, Платформа ОФД);<br/> кассовые решения для работы с маркированной обувью Эвотор, Атол, Дримкас и др. Подготовка ККТ в срок;<br/> работа с маркированной обувью в товароучетных программах (на примерах 1С, Эвотор, СБИС.Розница).</p> <p><b>III часть:</b><br/> возможности площадки «Карта жителя». Бизнес для предприятий оптовой и розничной торговли.<br/> Ответы на вопросы.</p> <p><b>ЦА: производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины, комиссионеры.</b></p> <p><a href="https://online.sbis.ru/Events/1896c868-a9b9-4c02-a5f0-73e8fe82bbc3">https://online.sbis.ru/Events/1896c868-a9b9-4c02-a5f0-73e8fe82bbc3</a></p> |
| <p>9 июня<br/> вторник<br/> <b>12-00 13-30</b></p> | <p><b>Обувь. Вебинар «Преимущества от реализации маркированной обуви. Правила описания атрибутов для получения кода маркировки».</b></p> <p>Спикер: Александр Долгиев.</p> <p>Темы:<br/> Преимущества от реализации маркированной обуви в магазине. Можно ли использовать символику Честного Знака в магазине?<br/> Что будет если у комиссионера в магазине будет выставлена к реализации не маркированная обувь. Кто несет ответственность за это? Что делать, если владелец товара отказался маркировать свои остатки?<br/> Изменение кода ТН ВЭД ЕАЭС после эмиссии кода маркировки, правила описания обувных товаров.<br/> Ответы на вопросы.</p> <p><b>ЦА: производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины, комиссионеры.</b></p> <p><a href="https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136614">https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136614</a></p>  |
| <p>10 июня<br/> среда<br/> <b>10-00 12-00</b></p>  | <p><b>Обувь. Вебинар «Маркировка и декларирование импортных обувных товаров. Правила передачи сведений в Честный Знак. ЕНВД – УСН – ОСН. Работа с агрегатами»</b></p> <p>Спикер: Александр Долгиев.</p>  |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>Тема:<br/> Как осуществлять маркировку импортных обувных товаров и произвести декларирование в ФТС России после 1 июля 2020 года?<br/> Покупка и продажа спец. обуви для собственных нужд. Особенности реализации маркированных обувных товаров для собственных нужд.<br/> Что будет если поставщик не передал информацию в Честный Знак?<br/> Как продавать маркированную обувь, если поставщик не передал информацию в Честный Знак?<br/> Что будет если я не перешел с ЕНВД на УСН, и с 1 июля я буду продавать маркированную обувь?<br/> Почему нельзя с помощью агрегации в товарно-транспортную упаковку вводить коды маркировки в оборот?<br/> Правила агрегации маркированного товара.<br/> Работа с агрегированным таможенным кодом (АТК).<br/> Ответы на вопросы.</p> <p><b>ЦА: производители, импортеры, дистрибьюторы, оптовая и розничная торговля</b></p> <p><a href="https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136629">https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136629</a></p> |
| <p>10 июня<br/> среда<br/> <b>10-00 11-00</b></p>       | <p><b>Практическая конференция Контур «Обязательная маркировка товаров: как подготовиться к изменениям и внедрить»</b></p> <p>Спикер: Андрей Кирилов.</p> <p>Тема:<br/> «Система обязательной маркировки товаров. Разбираемся с правилами».</p> <p><b>ЦА: производители, импортеры, дистрибьюторы, оптовая и розничная торговля (преимущественно по ТГ табак и обувь).</b></p> <p><a href="https://konturconference.ru/20200610-markirovka-tovarov">https://konturconference.ru/20200610-markirovka-tovarov</a></p>   |
| <p>10 июня<br/> среда<br/> <b>12-00 13-00</b></p>       | <p><b>Табак. «Час с экспертом»</b></p> <p>Спикер: Александр Кривоносов.</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p><a href="https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136673">https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136673</a></p>  |
| <p>15 июня<br/> Понедельник<br/> <b>11:00-12:00</b></p> | <p><b>Обувь. Час с экспертом «Рекомендации по работе с ЭДО при подаче сведений об обороте маркируемой обуви»</b></p> <p>Спикер: Александр Кривоносов.</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p><a href="https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136712">https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136712</a></p>  |

|   |  |
|---|--|
| <p>16 июня</p> <p>Вторник</p> <p><b>10:00-11:30</b></p> | <p><b>Обувь. Партнерский вебинар Контур «Маркировка обуви: что нужно сделать до старта»</b></p> <p>Спикеры:<br/>         Анна Шипицына, Контур;<br/>         Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ.</p> <p><a href="https://events.webinar.ru/16759691/4532836">https://events.webinar.ru/16759691/4532836</a></p>  |
| <p>16 июня</p> <p>Вторник</p> <p><b>11:00-12:00</b></p> | <p><b>Табак. Партнерский вебинар Атол «Маркировка табака. Отгрузка и приемка по новым правилам»</b></p> <p>Спикеры:<br/>         Евгения Мячкова, АТОЛ;<br/>         Александр Кривоносов, ЦРПТ.</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p><a href="https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vbinary/?ELEMENT_ID=134657">https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vbinary/?ELEMENT_ID=134657</a></p>  |
| <p>17 июня</p> <p>Среда</p> <p><b>10:00-11:30</b></p>   | <p><b>Обувь. «Сроки маркировки обувных товаров. Мобильное приложение Честный Знак как инструмент народного контроля»</b></p> <p>Спикер: Юлия Гузиева.</p> <p>Темы:<br/>         Что будет если мобильное приложение ЧЗ – выявит нарушение в магазине, на складе, производстве?<br/>         Что будет если, владелец товара отказался маркировать остатки у комиссионера?<br/>         Может ли комиссионер самостоятельно замаркировать остатки?<br/>         Какие последствия за торговлю немаркированной обувью с 1 июля 2020 года?<br/>         Почему я не могу через Национальный каталог получить GTIN для обуви?<br/>         Мы работаем по договору комиссии, как нам осуществлять возврат обуви в магазине?</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p><b>ЦА: оптовая и розничная торговля, производители, импортеры, комиссионеры.</b></p> <p><a href="https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vbinary/?ELEMENT_ID=136729">https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vbinary/?ELEMENT_ID=136729</a></p> |
| <p>17 июня</p> <p>Среда</p> <p><b>10:00-11:30</b></p>   | <p><b>Табак. Партнерский вебинар Платформа ОФД «Маркировка табака: основные вопросы и решения»</b></p> <p>Спикеры:<br/>         Дмитрий Афанасьев, руководитель направления Маркировка, Платформа ОФД;<br/>         Александр Кривоносов, эксперт товарной группы Табак, ЦРПТ.</p> <p>Темы:<br/>         порядок и график внедрения маркировки табака;<br/>         основные требования к розничным магазинам, производителям, ретейлу и оптовым компаниям;</p>  |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>как подготовить торговую точку, инструменты для работы с маркировкой; как осуществляется приемка и выбытие товаров; инструкция для корректной передачи данных в Честный Знак; штрафы и ответственность.</p> <p><b>ЦА: оптовая и розничная торговля.</b></p> <p><a href="https://events.webinar.ru/PlatformaOFD/5149571">https://events.webinar.ru/PlatformaOFD/5149571</a></p>   |
| <p>17 июня<br/>Среда<br/><br/><b>10:00-11:30</b></p>   | <p><b>Обувь. «Первые шаги для новых участников оборота маркированных обувных товаров. Кто будет осуществлять контроль за не маркированными обувными товарами с 1 июля 2020 года.»</b></p> <p>Спикер: Яна Яровая.</p> <p>Темы:<br/>Что делать если только начали производить/ импортировать/ продавать оптом или в розницу обувные товары? Что необходимо сделать? Первые шаги в Честном Знаке.<br/>Что будет если с 1 июля будет осуществляться продажа не маркированной обуви? Как через ЭДО осуществлять отгрузку товара с указанием кода транспортной упаковки?<br/>Как контрагенту осуществить приемку и произвести сверку полученных КМ?<br/>Ответы на вопросы.</p> <p><b>ЦА: розничные магазины, оптовые компании, производители, импортеры, комиссионеры.</b></p> <p><a href="https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vbinary/?ELEMENT_ID=136729">https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vbinary/?ELEMENT_ID=136729</a></p> |
| <p>18 июня<br/>Четверг<br/><br/><b>10:00-11:30</b></p> | <p><b>Обувь, легпром. Конференция «Неотложные меры в управлении цепями поставок», сессия по маркировке для логистических компаний и импортеров.</b><br/>10:15 - 12:20 Сессия «Маркировка».<br/>Маркировка для участников цепей поставок.</p> <p>Спикер: Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ.</p> <p>Управление внутренним проектом внедрения маркировки: ключевые вопросы, сложности, подходы.</p> <p>Спикер: Дмитрий Иванов, руководитель проектов, Zenden.</p> <p>Круглый стол «Как текущая ситуация отразилась на маркировке продукции»</p> <p>Спикеры:<br/>Дмитрий Иванов, руководитель проектов, Zenden;<br/>Андрей Горбатов, исполнительный директор, F.S. Mackenzie</p> <p><a href="https://scmpro.ru/covid-conference">https://scmpro.ru/covid-conference</a></p>  |

|  |  |
|--|--|
| <p>18 июня<br/>Четверг<br/>12:00-13:00</p> | <p><b>Табак. Час с экспертом «Рекомендации по работе с ЭДО, при подаче сведений об обороте маркированной табачной продукции»</b></p> <p>Спикер: Александр Кривоносов, эксперт товарной группы Табак, ЦРПТ.</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p><a href="https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136753">https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136753</a></p>  |
| <p>18 июня<br/>Четверг<br/>10:00-12:00</p> | <p><b>Первые шаги для новых участников оборота маркированных обувных товаров. Кто будет осуществлять контроль за немаркированными обувными товарами с 1 июля 2020 года. Правила работы с ЭДО»</b></p> <p>Спикер: Яровая Яна.</p> <p>Темы:<br/>Что делать если только начали производить/ импортировать/ продавать оптом или в розницу обувные товары, что необходимо сделать? Первые шаги в Честном Знаке.<br/>Что будет если с 1 июля будет осуществляться продажа не маркированной обувью?<br/>Как через ЭДО осуществлять отгрузку товара с указанием кода транспортной упаковки? Как контрагенту осуществить приемку и произвести сверку полученных КМов?<br/>Ответы на вопросы.</p> <p><b>ЦА: оптовая и розничная торговля, производители, импортеры, комиссионеры.</b></p> <p><a href="https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136741">https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136741</a></p> |
| <p>19 июня<br/>Пятница<br/>10:00-12:00</p> | <p><b>Табак. Партнёрский вебинар Клеверенс «Вебинар от экспертов. Маркировка табака»</b></p> <p>Спикеры:<br/>Олег Почепский, бизнес-аналитик маркировки, «Клеверенс»;<br/>Александр Бушнов, ведущий аналитик, «Клеверенс»;<br/>Александр Кривоносов, эксперт ТГ «Табак», ЦРПТ.</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p><b>ЦА: дистрибьюторы, субдистрибьюторы, торговые представители.</b></p> <p><a href="https://www.cleverence.ru/events/100155/">https://www.cleverence.ru/events/100155/</a></p>   |
| <p>19 июня<br/>Пятница<br/>10:00-12:00</p> | <p><b>Обувь. Партнёрский вебинар Атол «Маркировка в легкой промышленности. Успеть за 2 недели»</b></p> <p>Спикеры:<br/>Евгения Мячкова, АТОЛ;<br/>Александр Долгиев (ЦРПТ).</p>  |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>Темы:<br/> что такое маркировка – про законодательные нюансы простыми словами;<br/> сроки, которые отведены на тест запуск процесса маркировки товара;<br/> порядок регистрации в системе Честный ЗНАК – пошаговая инструкция;<br/> порядок регистрации в GS1 RUS и получения GTIN;<br/> порядок получения кодов маркировки;<br/> этапы подготовки оборудования и ПО, решения АТОЛ для разных типов бизнеса,<br/> полезные советы.</p> <p><a href="https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=134666">https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=134666</a></p>  |
| <p>19 июня<br/> Пятница<br/> <br/> <b>14:00-15:30</b></p>     | <p><b>Табак. Нижний Новгород. Маркировка товаров с 1 июля 2020 года. Маркировка и прослеживание табачной продукции. Вебинар с участием спикера от Честного Знака.</b></p> <p>Спикеры:<br/> Александр Кривоносов - эксперт по логистике, ТГ «Табак», ЦРПТ;<br/> Кирилл Сутырин - руководитель технической поддержки ГК Лад;<br/> Аделаида Алексеева - руководитель отдела сопровождения ККТ ГК Лад.</p> <p>Темы:<br/> цели и задачи создания системы Маркировки;<br/> нормативная база системы Маркировки;<br/> модель функционирования системы Маркировки;<br/> этапы внедрения обязательной маркировки;<br/> штрафы за несоблюдение правил;<br/> требования к организациям оптовой и розничной торговли;<br/> что необходимо для подключения к системе маркировки;<br/> электронный документооборот для маркировки обуви. (на примерах СБИС ОФД, Платформа ОФД);<br/> решения для работы с маркированной обувью для касс Эвотор, Атол, Дримкас и другой контрольно кассовой техники;<br/> работа с маркированной обувью в товароучетных программах (на примерах 1С, Эвотор, СБИС.Розница);<br/> возможности площадки «Карта жителя», бизнес для предприятий оптовой и розничной торговли.<br/> Ответы на вопросы.</p> <p><a href="https://online.sbis.ru/Events/24e4f350-08fb-48a2-92c7-70fcc154ef14">https://online.sbis.ru/Events/24e4f350-08fb-48a2-92c7-70fcc154ef14</a></p> |
| <p>22 июня<br/> Понедельник<br/> <br/> <b>10:00-12:00</b></p> | <p><b>Обувь. Вебинар «Маркировка обуви и товаров легкой промышленности: правила, инструкции, особенности продаж»</b></p> <p>Спикеры:<br/> Дмитрий Афанасьев, руководитель направления Маркировка, Платформа ОФД;<br/> Александр Долгиев, ведущий бизнес - аналитик, ЦРПТ.</p> <p>Темы:<br/> особенности продаж и передачи данных в Честный знак;<br/> требования к производителям, импортерам, оптовым и розничным продавцам;<br/> инструкция по подготовке торговой точки;<br/> мониторинг и проверка корректности отправки чеков в ЦРПТ;</p>  |



|   |  |
|---|--|
|   | <p>как осуществляется маркировка остатков; помарочная приемка и повторная маркировка; штрафы и ответственность.</p> <p><b>ЦА: все участники оборота товаров.</b></p> <p><a href="https://events.webinar.ru/PlatformaOFD/5150617">https://events.webinar.ru/PlatformaOFD/5150617</a></p>  |
| <p>23 июня</p> <p>Вторник</p> <p><b>10:00-12:00</b></p> | <p><b>Табак «Час с экспертом»</b></p> <p>Спикер: Кривоносов Александр.</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p><a href="https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136758">https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136758</a></p>  |
| <p>23 июня</p> <p>Вторник</p> <p><b>10:00-12:00</b></p> | <p><b>Обувь «Трансграничная торговля на примере РБ. Обязательная подача сведений об отгрузках в ЧЗ, что будет если не подавать? Что делать если возникли вопросы, где научиться работать с системой?»</b></p> <p>Спикер: Юлия Гузиева</p> <p>Темы:</p> <p>Что делать если возникли технические вопросы в работе с системой маркировки, как научиться работать с системой (как маркировать, отгружать, продавать)?</p> <p>Где проходит обучение по работе с Честным Знаком?</p> <p>Что будет если на Садовом будут продавать не маркированные обувные товары?</p> <p>Что будет если с 1 июля у меня на полках в магазине будет стоять не маркированная обувь?</p> <p>Что будет если я купил не маркированную обувь за границей до 1 июля 2020 года, и она придет в Россию в июле 2020 года?</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p>Будет ли перенос сроков обязательной маркировки обуви в связи с коронавирусом в РФ и Европе?</p> <p>Какие есть исключения для маркировки обуви, что необходимо маркировать, а что нет?</p> <p>Пошив обуви на заказ, экспорт, народные промыслы и валенки?</p> <p>Выгода от продажи маркированной обувью. Использование символики Честного Знака в оформлении торговой точки. Какие преимущества я получу?</p> <p><b>ЦА: Производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины.</b></p> <p><a href="https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136778">https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--plai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136778</a></p> |
| <p>24 июня</p> <p>среда</p>                             | <p><b>Обувь «Исключения из правил обязательной маркировки обувных товаров. Правила розничной продажи маркированной обуви. Какая обувь подпадает под обязательную маркировку»</b></p> <p>Спикер: Александр Долгиев.</p> <p>Темы:</p>  |

Что будет если не сканировать маркированный товар на кассе до 1 июля и после 1 июля. Что делать с маркированным товаром, который продали, но не отсканировали на кассе?

Что будет если продавать не маркированную обувь со склада, а на полках магазина демонстрировать маркированные образцы?

Можно ли наклеить этикетку с маркировкой в момент продажи?

Есть ли особенности маркировки обуви, бывшей в употреблении (горнолыжные и сноубордические ботинки)?

Какова процедура маркировки б/у обуви, которая ввозится из-за границы?

Правила начисления и оплаты кодов маркировки.

Ответы на вопросы.

**ЦА: Розничные магазины, оптовые компании, производители, импортеры, комиссионеры.**

[https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT\\_ID=136789](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136789)