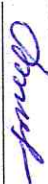


Утверждаю.

И.о. начальника управления
потребительского рынка и ценовой
политики Липецкой области



Л.И. Воронина

23.12.2020 год

План-график проведения публичных мероприятий на 2021 год.

№ п/п	Вид государственного контроля (надзора)	Проведение публичных мероприятий Управлением потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области
1.	Контроль за соблюдением обязательных требований к розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, обязательных требований к розничной продаже спиртосодержащей продукции	Не реже 1 раза в полугодие
2.	Контроль за деятельностью по заготовке, хранению, переработке и реализации лома черных металлов, цветных металлов	Не реже 1 раза в полугодие
3.	Контроль за применением цен (тарифов, надбавок, наценок и тому подобного) на товары (работы, услуги) в сферах, установленных законодательством	Не реже 1 раза в полугодие
4.	Контроль в сфере организации розничных рынков, организации и осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках	Не реже 1 раза в полугодие
5.	Контроль в сфере организации и проведения ярмарок и продаж товаров (выполнением работ, оказанием услуг) на них	Не реже 1 раза в полугодие